



POSTULER

PARTAGEZ CE JOB :



HEAD OF RESEARCH DESIGN - CORE DESIGN (H/F)

L'OFFRE D'EMPLOI

INFOS PRATIQUES

- CONTRAT : CDI
- EXPÉRIENCE : Plus de 10 ans
- TEMPS DE TRAVAIL : Temps plein
- NIVEAU D'ÉTUDES : Master, DESS, DEA, Bac+5

VENEZ DÉFINIR LES RÉFÉRENTIELS ET LA QUALITÉ DE LA RESEARCH CHEZ DECATHLON

Qui sommes-nous ?

DECATHLON a été créé en 1976 à partir d'une idée originale : répondre aux besoins des sportifs passionnés en leur proposant dans un même lieu une multitude d'articles de sports. Notre mission : rendre durablement le plaisir et les bienfaits de la pratique du sport accessible au plus grand nombre.

Présent dans 64 pays et possédant plus de 1 665 magasins dans le monde, DECATHLON représente aujourd'hui plus de 94 000 coéquipiers qui réalisent un chiffre d'affaires de 12,4 milliards d'euros (73 % du CA est réalisé à l'international) en 2019. DECATHLON rassemble deux activités : la conception de produits sportifs ainsi que la vente physique et en ligne.

Notre management repose sur le développement et l'enrichissement de tous les femmes et les hommes de l'entreprise au travers de nos valeurs communes : Vitalité, Responsabilité, Générosité et Authenticité.

DECATHLON propose des produits sportifs au travers de ses marques (Quechua, Tribord, Domyos, Btwin, etc.) en maîtrisant l'ensemble de la chaîne de conception du produit : de la R&D à la vente, en passant par la conception, le design, la production et la supply chain, sans oublier toutes les fonctions supports telles que la comptabilité, la finance, l'informatique ou encore les ressources humaines.

Contexte du poste ?

Poste possible à : [Lille](#), [Paris](#), [Nantes](#), [Lyon](#).

La mission de ce poste CDI se déroule au sein de l'entité Design digitale group et dans l'entité Decathlon Digital Core Xperience, entité qui définit le référentiel deliveries et méthodologique de DECATHLON.

Nous recherchons un-e head of research pour leader la practice Research au sein du groupe DECATHLON dans les 65 pays.

UX researcher ou équivalent depuis plus de 10 ans, vous serez l'expert-e référent-e de tous les process, deliveries et autres outils concernant la user research au sein du design digital. Vous êtes distingué par votre communauté comme un expert de votre domaine

Rattaché-e au Head of design de DECATHLON, vous aurez une ambition, comme les autres designers, de faire grandir le produit sur la qualité des fonctionnalités offertes à l'utilisateur...

Ce poste peut être situé à Lille, Paris, Lyon ou Nantes au sein des équipes DECATHLON.

Passionné-e de sport, de digital et de design ?

On se rencontre pour en discuter ?

Vos futures missions:

Rôle de Head of Research design :

- Coordonner et piloter la pratique de UX research au service de tous les produits DECATHLON.
- Créer un environnement de travail efficient et bienveillant pour les researcher
- Être garant-e des méthodes et de la qualité de la research
- Collecter, observer, analyser et conclure avec l'aide de la Data (Analytics, heatmaps, recordings, funnels, A/B test)
- Définir et leader les processus de research qui seront utilisés par tous les Designers
- Leader et co-crée les blueprints / Template de research qui seront utilisés par tous les UX researcher / UX designers / UI designers
- Mettre en place des outils (Airtable, ect...) communs à tous les designers

Au niveau du groupe :

- Aider la mise en place du référentiel Design qui définira la research chez DECATHLON
- Représenter DECATHLON à des Talk d'expert (conférence, table ronde, ex...)

PROFIL DE CANDIDAT RECHERCHÉ :

Le job est pour vous si :

- Vous avez un minimum de 8-10 ans d'expérience en tant que Design Researcher
- Vous avez un minimum de 5 ans de management de projet.
- Vous êtes connu-e et reconnu-e comme un-e expert-e de la research et de la data.
- Vos arguments sont avant tout porteur de sens et vous prouvez par l'exemple
- L'intraprenariat est votre mindset, l'utilisateur-riche est votre meilleur-e ami-e et la data est votre langage.
- Vous avez d'excellentes qualités à l'oral, à l'écrit (et aussi sur le terrain, le stade, le mur, les airs ou dans l'eau aussi) !
- Vous avez d'excellentes qualités d'organisation
- Vous êtes ceinture noire 2 Dan en anglais (Niveau C1)

Cerise sur le gâteau, si :

- On dit de vous que vous inspirez votre entourage.
- Vous avez évangélisé la research dans une autre entreprise.
- Vous avez une expérience internationale à nous raconter.
- Vous avez déjà une expérience dans une entreprise de sport.

Nous offrons chez Décathlon :

- Un package compétitif/Primes mensuelles et trimestrielles/Actionnariat
- Flexibilité de l'organisation de travail (lieu, rythme)
- Liberté de choix de l'outil de travail (Mac, Windows)
- Équipe projet en local et partage avec le réseau mondial (parcours international)
- Formations internes et externes

Process de recrutement :

- Un premier entretien pour valider vos motivations et l'adéquation à nos valeurs
- Un case-studies pour tester vos hard skills research et design
- Entretien avec Nicolas, Head of design Décathlon United
- Entretien avec Christophe, Dir. PM Cross Commerce
- Entretien avec Sébastien, VP Product
- Une journée de visite à Lille dans les bureaux de Décathlon

Décathlon est engagé dans l'inclusion et la non-discrimination, et agit ainsi quotidiennement en faveur du handicap, des séniors, de la mixité sociale, de l'égalité entre les femmes et les hommes. Nous recrutons avant tout des personnalités et la diversité au sein de nos équipes est un enjeu majeur, car elle est source d'innovation et de performance.

Si vous souhaitez en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez consulter ce site : <https://recrutement.decathlon.fr/nos-engagements/diversite/>