

Ambition du projet

Critères de succès

Comment mesurer le succès de ce projet ?

Ça sera réussi si : ...

.....

.....

.....

Limitier les risques

Quelle marge de manœuvre on se donne ?

On s'arrête si : ...

.....

.....

.....

Durée

On se donne combien de temps pour réussir ?

.....

.....

.....

Usage principal

Je suis
Utilisateur cible

Et lorsque je
.....
Cas d'usage

Ce qui compte le plus pour moi
.....
Besoin

Mais il s'avère que
.....
Contrainte

et je dois donc
.....
Contournement

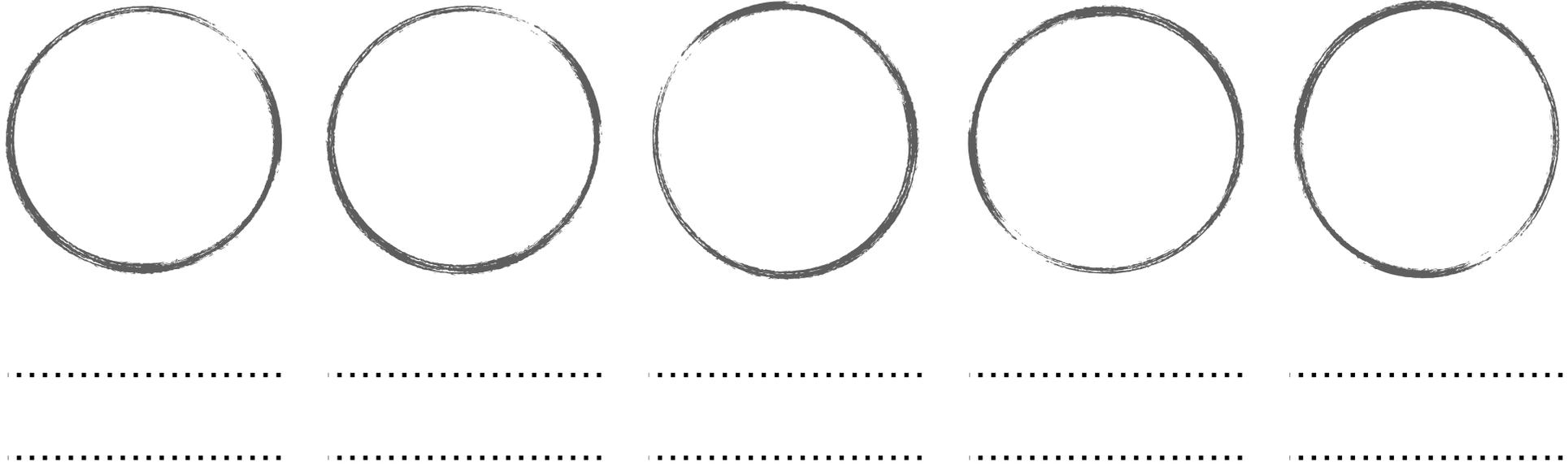
Message de lancement

L'accroche sur vos réseaux sociaux

En 2 lignes, 280 caractères

5 points de contact

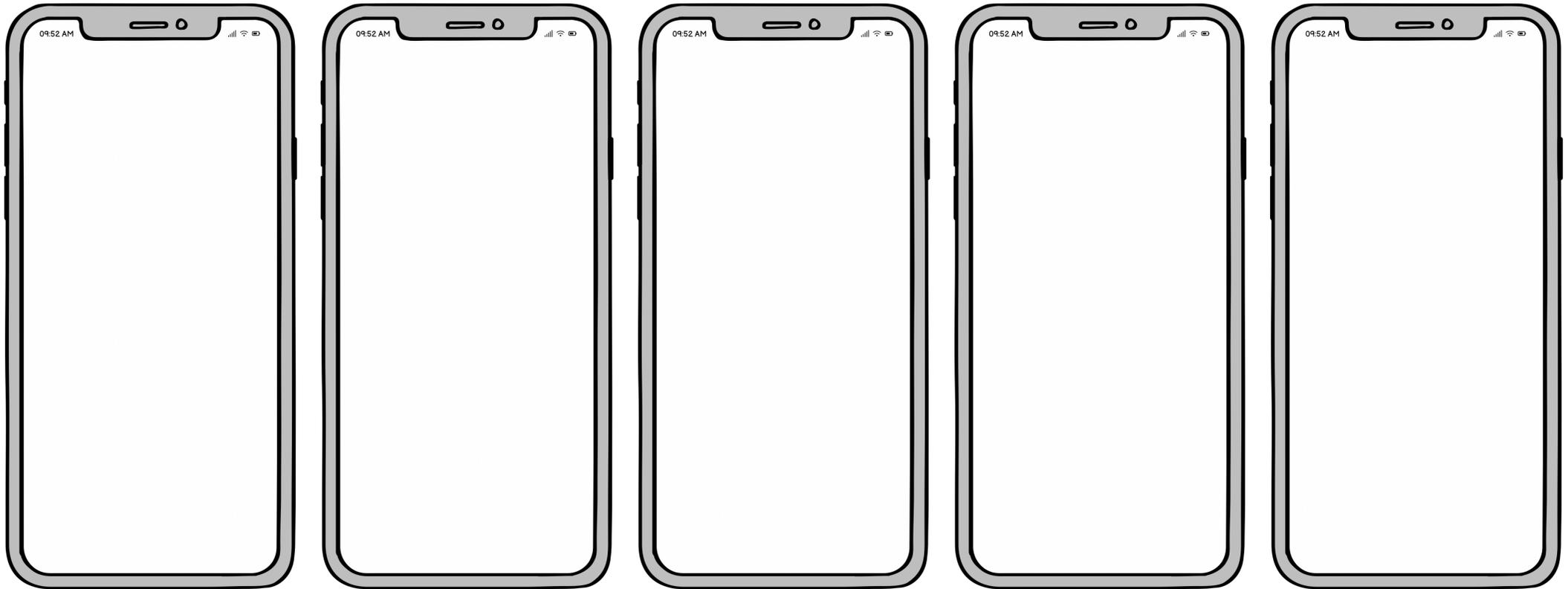
Les étapes clés du parcours du point de vue des bénéficiaires.



5 pépites

5 sources d'inspiration pour les différentes étapes.

Dessinez, décrivez, ou indiquez la source d'inspiration qui n'est pas forcément numérique.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Parcours clé

Prototype ou storyboard

Lien

.....

Hypothèse 1

Organiser les hypothèses autour des objectifs, des tâches, des comportements.

Exemple : Après son lancement, l'utilisateur est capable d'expliquer la nouvelle fonction à un proche

.....

.....

Hypothèse 2

.....

.....

Hypothèse 3

.....

.....

Décider

Hypothèse 1

Pour chaque hypothèse, est qu'on le fait ou pas, ou sous quelles conditions

.....

.....

Hypothèse 2

.....

.....

Hypothèse 3

.....

.....

Lancement de la phase de production

.....

.....